

# Kako visokozmogljivo računalništvo in umetna inteligenca oblikujeta prihodnost turizma

Domen Verber, Jani Dugonik

V zadnjih letih je umetna inteligenca (UI) močno spremenila različne industrije, vključno s turizmom. Integracija naprednih tehnologij, kot sta visokozmogljivo računalništvo (VZR) in strojno učenje, je turističnim podjetjem omogočila izboljšanje uporabniške izkušnje, optimizacijo procesov in prilagajanje trženjskih strategij.

Turistična industrija se sooča s številnimi izzivi, ki jih lahko naslovijo napredne tehnologije. Eden glavnih problemov je obdelava ogromnih količin podatkov, ki jih ustvarjajo turistični ponudniki, kot so hoteli, letalske družbe in turistične agencije. Upravljanje teh podatkov zahteva zmogljive sisteme, ki lahko analizirajo in napovedujejo vedenje strank ter optimizirajo operativne procese v realnem času. Poleg tega se turistični sektor srečuje s potrebo po izboljšanju uporabniške izkušnje na vseh točkah stika s strankami, od načrtovanja potovanj do povratnih informacij po zaključku storitev. Ključno je, da podjetja razumejo preference in vedenje strank, kar pa ni enostavna naloga v tako dinamičnem okolju.

VZR v kombinaciji z UI ponuja rešitve za zgoraj navedene izzive. VZR omogoča hitro obdelavo velikih količin podatkov, kar je ključnega pomena za napovedovanje prihodnjih trendov in optimizacijo virov. UI ponuja široko paleto rešitev za optimizacijo turističnih storitev. Z naprednimi algoritmi strojnega učenja je mogoče napovedovati trende povpraševanja, prilagajati cene v realnem času in ustvarjati personalizirane turistične izkušnje. Ena ključnih aplikacij UI v turizmu je personalizacija storitev. Z analizo podatkov o preteklih rezervacijah in preferencah strank lahko podjetja ponudijo prilagojene storitve, ki ustrezajo specifičnim potrebam posameznih turistov. To vodi do večjega zadovoljstva strank in izboljšanja njihove celotne izkušnje.

**Personalizacija:** VZR omogoča napreden sistem za personalizacijo turističnih izkušenj, kjer se obdelujejo ogromne količine podatkov o preteklih potovanjih, preferencah in interesih posameznikov. S pomočjo algoritmov umetne inteligence in strojnega učenja lahko platforme za rezervacijo analizirajo te podatke ter priporočijo prilagojene destinacije, aktivnosti in nastanitve, ki najboljše ustrezajo posameznikovim željam. Ta nivo personalizacije ne le izboljša uporabniško izkušnjo, ampak tudi povečuje verjetnost ponovnega obiska in priporočil.

**Napovedovanje povpraševanja:** VZR omogoča napredno napovedovanje povpraševanja v turizmu z obdelavo kompleksnih podatkov, kot so zgodovinski podatki o obiskanosti, vremenske napovedi, dogodki in trendi. S pomočjo naprednih analitičnih modelov in simulacij lahko turistična podjetja predvidijo sezonske vrhove in upade ter optimizirajo svojo ponudbo in cene v realnem času, kar pomaga pri boljšem upravljanju z viri in povečuje dobiček.

**Podpora strankam:** VZR izboljšuje podporo strankam v turizmu s pomočjo naprednih chatbotov in sistemov za obdelavo naravnega jezika, ki nudijo hitro in učinkovito pomoč. Ti sistemi lahko obdelujejo velike količine zahtevkov in vprašanj, nudijo takojšnje odgovore ter rešujejo težave brez čakalnih vrst, kar povečuje zadovoljstvo strank in zmanjšuje obremenitev zaposlenih v službi za podporo.

Na sliki 1 je prikazan primer poizvedbe 3-dnevnega turističnega obiska mesta Maribor za mlado družino z otroki z uporabo pogovornega sistema ChatGPT.

# Družinski obisk Maribora

September 2, 2024

Pripravi program za turistični obisk maribora. Ciljna skupina so mlade družine z otroki. Planiraj trodnevni program.



Pripravil bom trodnevni program za turistični obisk Maribora, prilagojen za mlade družine z otroki. Program bo vključeval aktivnosti, ki so zanimive za otroke, a tudi sproščujoče in zabavne za starše.

## 1. dan: Prihod in raziskovanje mestnega jedra

### Dopoldne:

- **Prihod v Maribor:** Namestitev v družinam prijaznem hotelu ali apartmaju v centru mesta.
- **Sprehod po mestnem jedru:** Začnite z obiskom **Glavnega trga**, kjer lahko občudujete **Rotovž** (mestna hiša) in **Kužno znamenje**. Otrokom bo zanimivo raziskovati ulice starega mestnega jedra, kjer lahko najdete različne trgovine in kavarne.

### Kosilo:

- Priporočam obisk ene izmed družinam prijaznih restavracij v centru, kot je **Restavracija Rožmarin** ali **Gostišče Maribor**, kjer nudijo jedi, prilagojene tudi otrokom.

### Popoldne:

- **Obisk Mestnega parka:** To je velik park z otroškimi igrišči, ribnikom in promenado. Tukaj se lahko otroci igrajo na prostem, starši pa se sprehodijo po lepo urejenih poteh.
- **Vožnja z ladjico po Dravi:** Po obisku parka lahko obiščete pristan na Dravi in se podate na kratko vožnjo z ladjico. To bo zanimiva izkušnja za otroke, saj bodo lahko opazovali mesto iz drugačne perspektive.

### Večerja:

- Večerja v hotelu ali restavraciji s pogledom na Dravo, kot je **Restavracija Novi Svet pri Stolnici**.

Slika 1: Primer 3-dnevnega programa za turistični obisk mesta Maribor za mlado družino z otroki. Celoten program je na voljo: <https://chatgpt.com/share/4078dd51-65d4-48a6-86e5-df5ae404da6e>.

VZR in UI v turizmu predstavljata izjemno priložnost za izboljšanje uporabniške izkušnje, povečanje učinkovitosti in trajnostno upravljanje turističnih destinacij. S pomočjo naprednih orodij, kot je pogovorni sistem ChatGPT, lahko turistična industrija ne le bolje zadovolji potrebe sodobnih potnikov, temveč tudi prispeva k ohranjanju kulturne dediščine in varovanju okolja. V prihodnosti bo integracija VZR in UI postala ključnega pomena za uspeh v vedno bolj konkurenčnem svetu turizma.